

**BERGEN
NÆRINGSRÅD**



Bergen Chamber of
Commerce and Industry

FINANSBYEN BERGEN 2023

MARKEDSUTSIKTER 2023

BEDRE: 32%

DÅRLIGERE: 15%

SOM I DAG: 53%

UTVIKLING ANTALL ANSATTE



FORVALTNINGSKAPITAL



1 073 MRD

907 MRD I 2020

+7,2% I 2023
forventning

EKSPERTISEBRANSJER

- Eiendom
- Gründerskap
- Marin
- Bygg og anlegg
- Maritim
- Fornybar



7 av 10 finansbedrifter mener at Bergen kommune er **lite** flinke til å tilrettelegge for finansbyens videre vekst

BERGEN
NÆRINGSRÅD
Bergen Chamber of
Commerce and Industry

FINANSBYEN BERGEN 2023

aktiv tilbakegang
innovativ fremoverlent
samarbeidende
vekst **kompetent**
nr 2 **mangfoldig**
underkommunisert oversiktlig
komplett betydelig

UTFORDRINGSGRAD REGULERINGER OG RAMMEVILKÅR

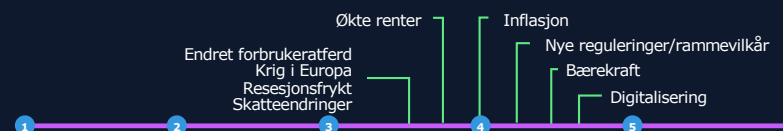


STUDENTER INNEN FINANS

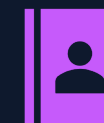
8615 studenter

5705 bachelor
2110 master
104 phd
561 årsstudium

HVORDAN TRENDER VIL PÅVIRKE FINANSBYEN



PREMIEINNTEKTER



74 MRD

70 MRD I 2020

+5,0% I 2023
forventning

KJØNNSFORDELING LEDELSE



38%

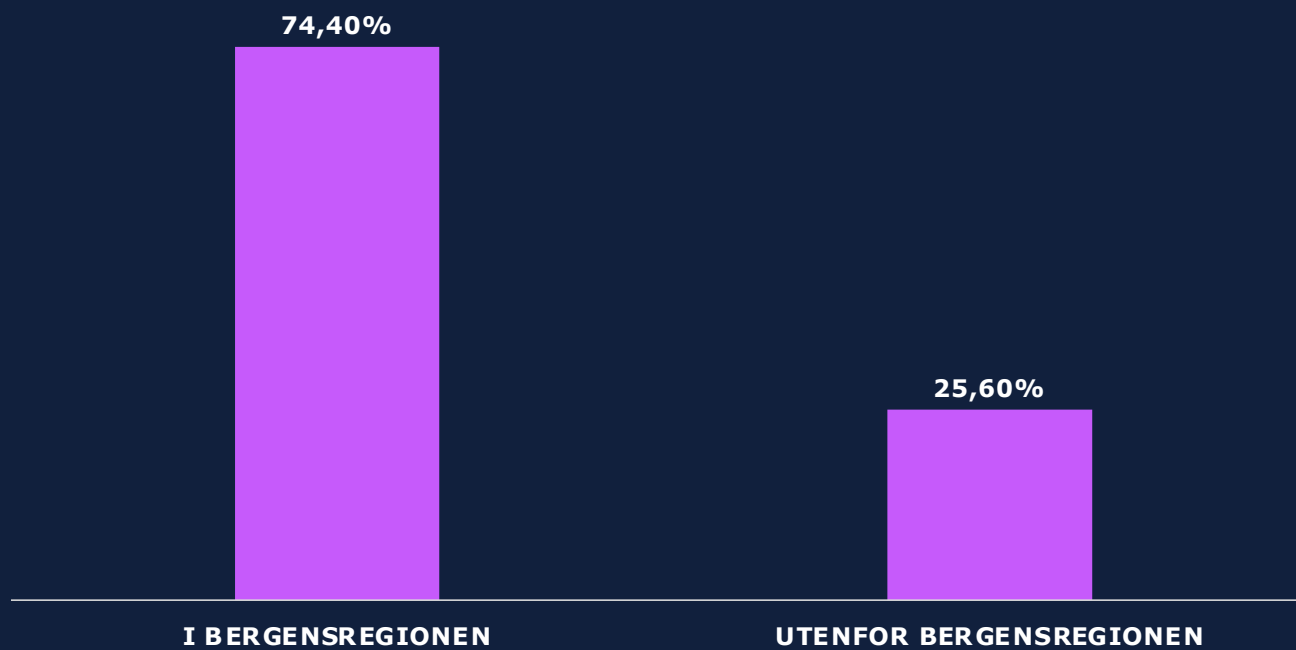
KVINNER



62%

MENN

HVOR ER HOVEDKONTORET TIL BEDRIFTEN



UTVIKLING ANTALL ANSATTE



UTVIKLINGEN I ANTALL ANSATTE I 2023

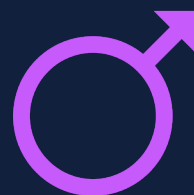


KJØNNSFORDELING I LEDEDE POSISJONER



38%

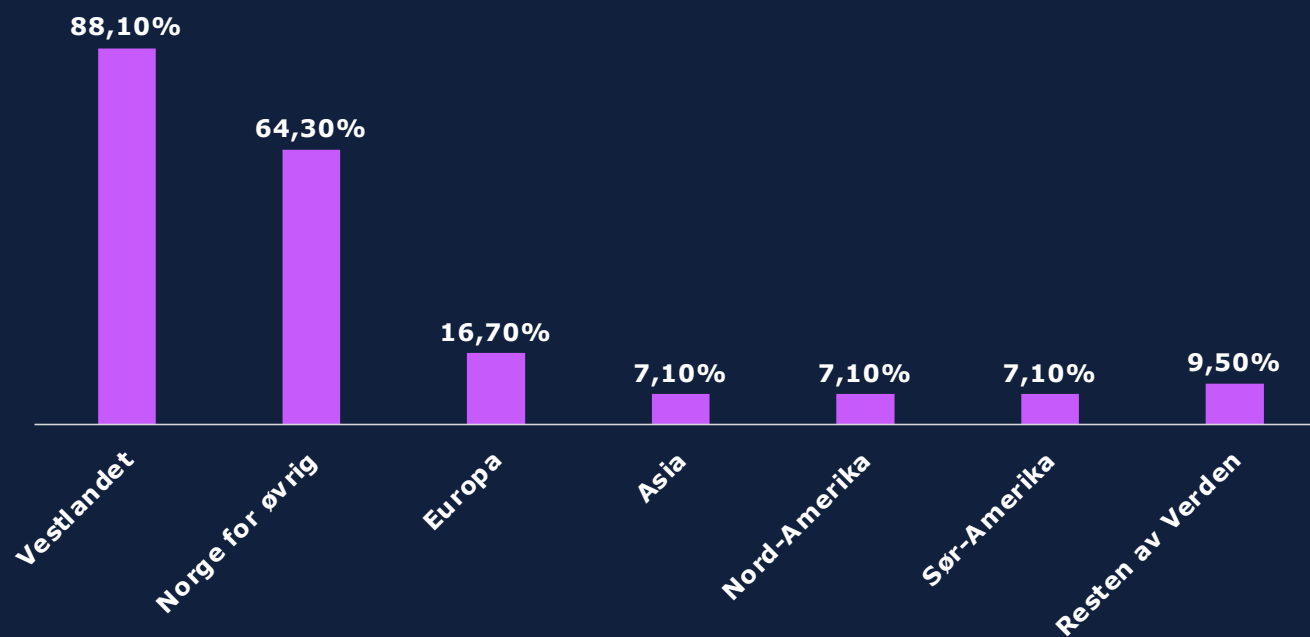
KVINNER



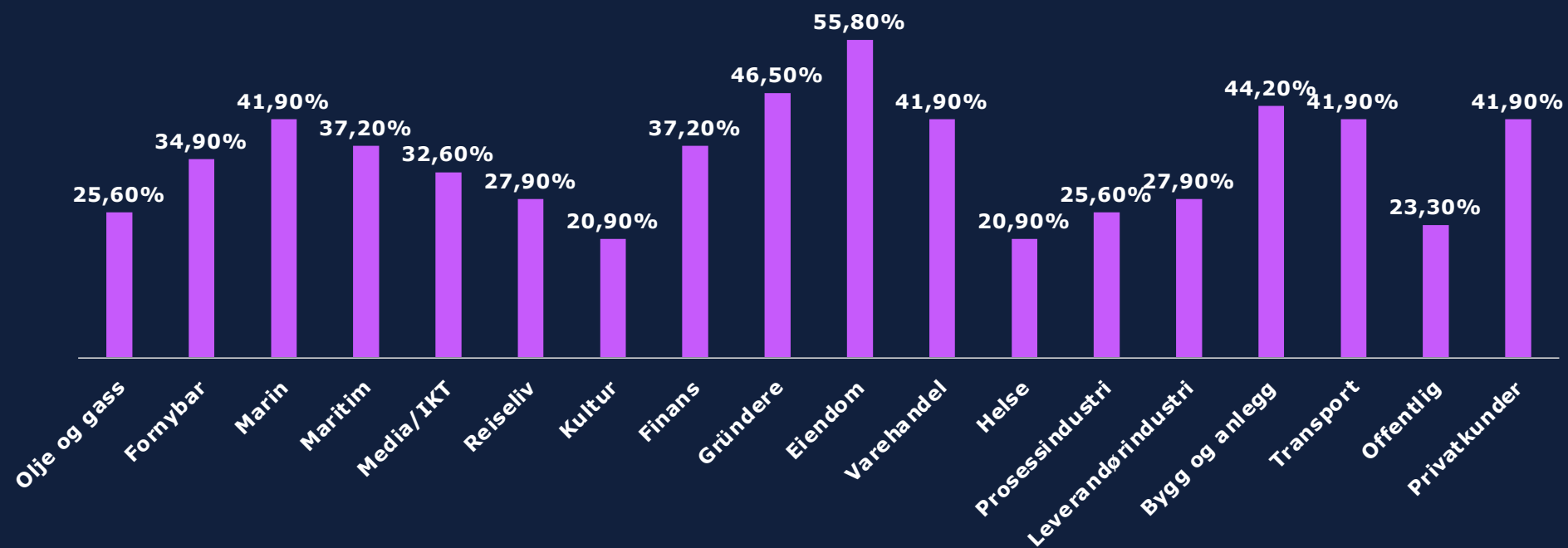
62%

MENN

HVOR ER KUNDENE TIL FINANSBYEN BERGEN



HVILKE BRANSJER ER KUNDENE FRA



BRANSJER MED SPISSKOMPETANSE I



Eiendom



Gründerskap



Marin



Bygg og anlegg

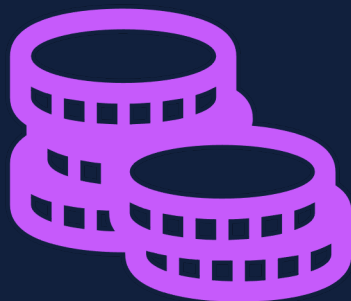


Maritim



Fornybar

FORVALTNINGSKAPITAL



1 073 MRD

907 MRD I 2020

+7,2% I 2023
forventning

UTLÅNSVOLUM

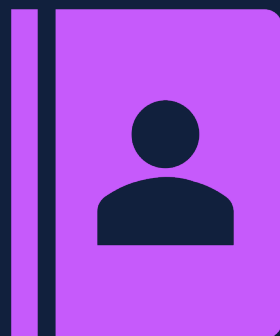


633 MRD

391 MRD I 2020

+6,4% I 2023
forventning

PREMIEINNTTEKTER



74 MRD

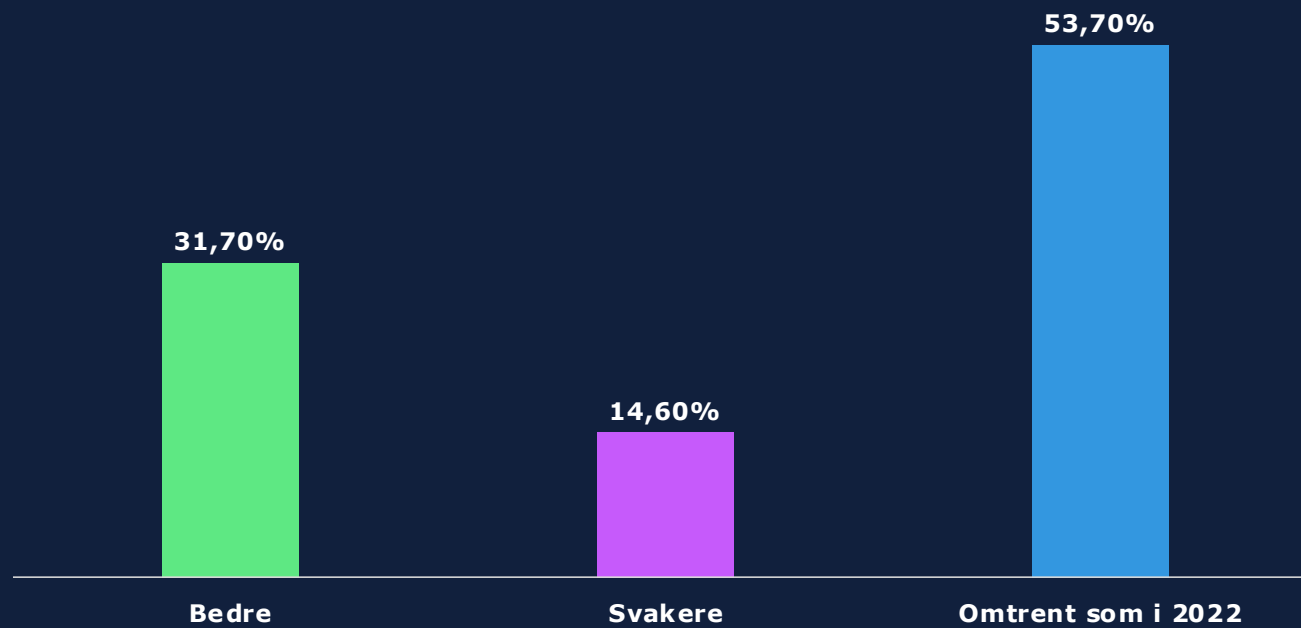
70 MRD I 2020

+5,0% I 2023
forventning

FINANSBYEN BERGEN 2023

- Hver andre virksomhet (52,4%) har ekspandert i regionen siden 2021
- Hver åttende virksomhet (12,5%) har foretatt flytting av aktivitet til Bergensregionen
- Ingen av virksomhetene (0%) har foretatt flytting fra Bergensregionen
- Tre av 10 virksomheter (30%) har lansert nye produkter og tjenester
- Hver fjerde virksomhet (27,5%) har hatt utvidelse av virksomhetsområde
- Grunner til at virksomheter har ekspandert:
 - 7 av 10 grunnet økt omsetning/etterspørsel
 - 3 av 10 har startet å tilby nye produkter og tjenester

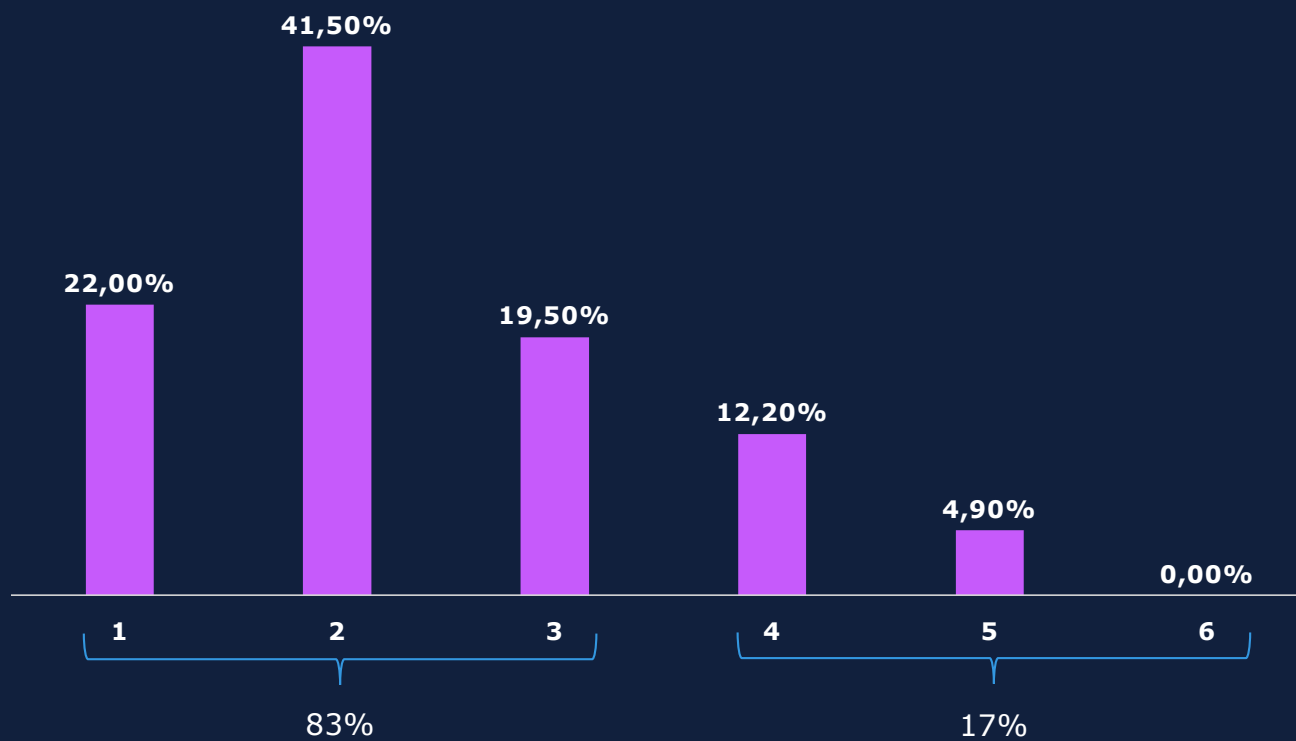
MARKEDSUTSIKTER I 2023



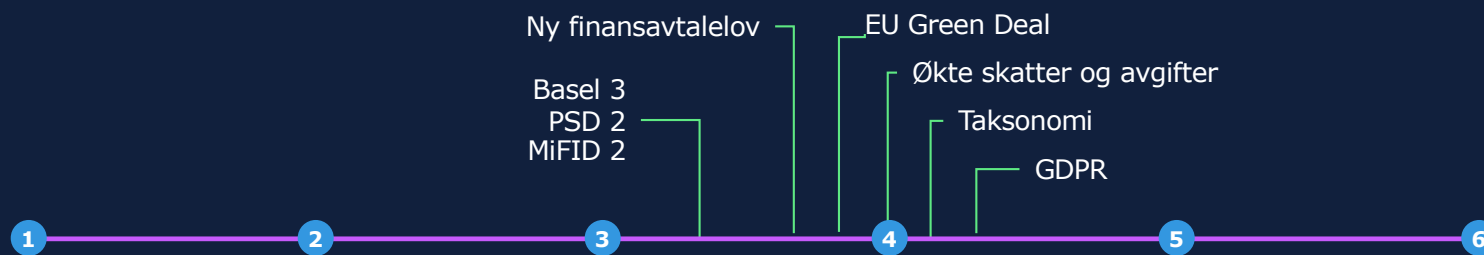
TRENDER/SAMFUNNSENDRINGER SOM PÅVIRKER FINANSBYEN



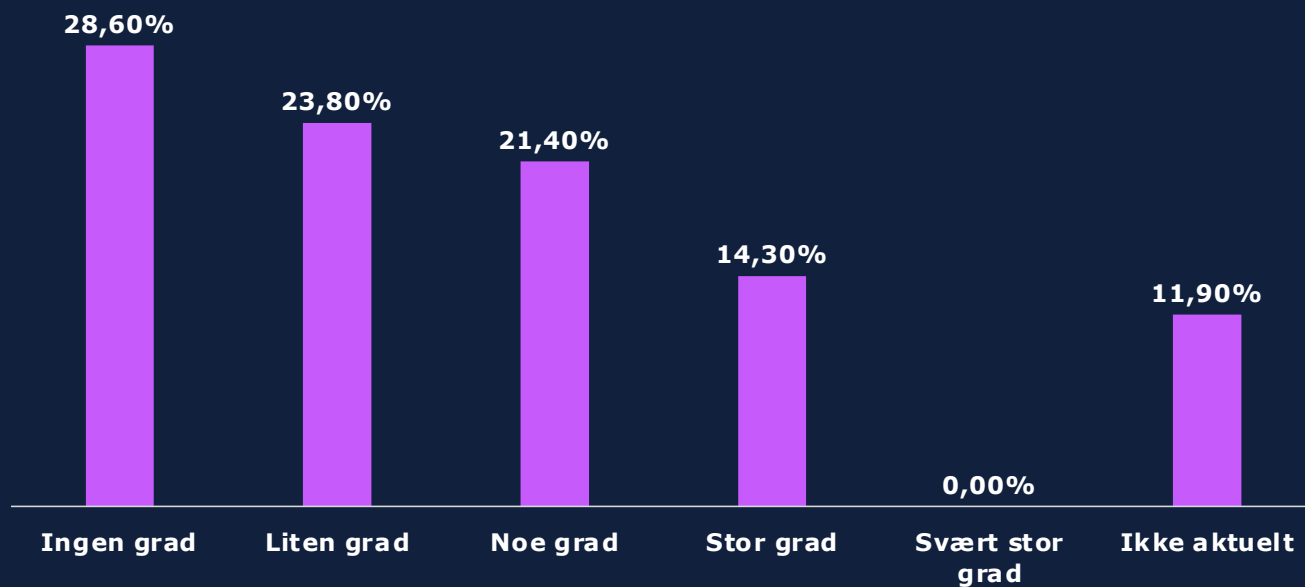
I HVOR GRAD SER MAN FORTSATT EFFEKT SOM FØLGE AV PANDEMIEN



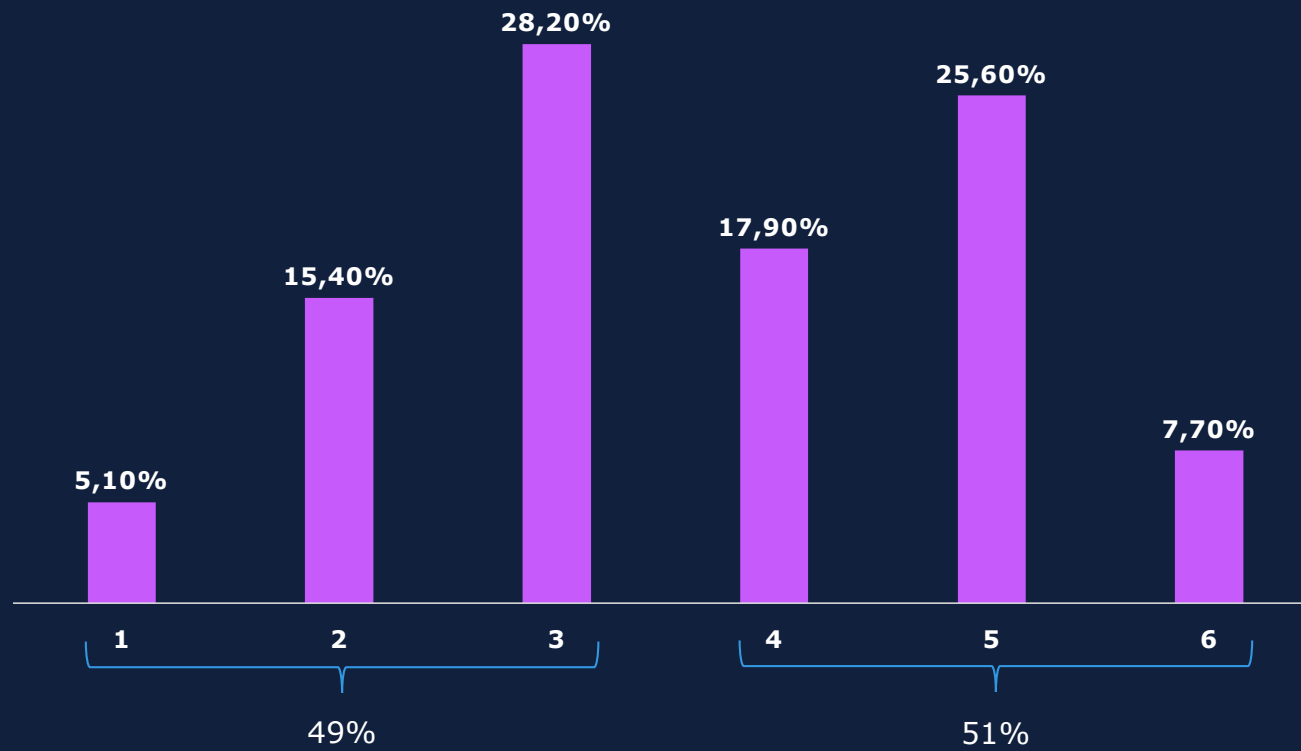
REGULERINGER/RAMMEVILKÅR SOM PÅVIRKER FINANSBYEN



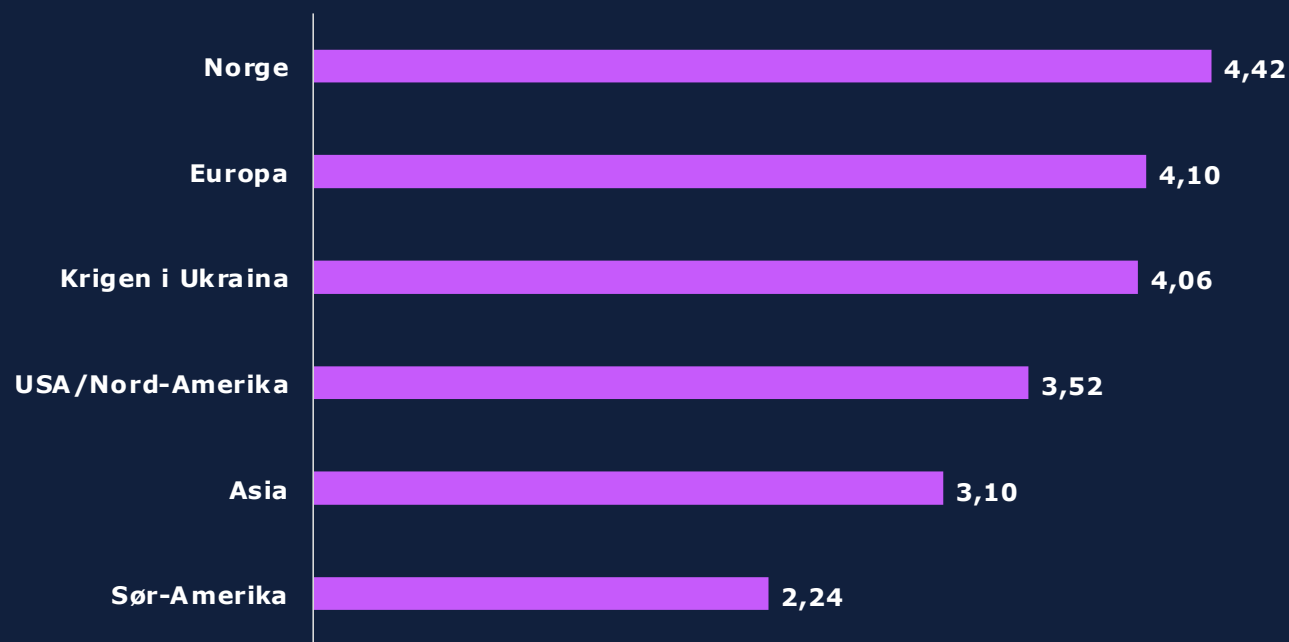
I HVILKEN GRAD HAR NYE KAPITALKRAV PÅVIRKET DERES VIRKSOMHET SISTE 24 MÅNEDENE?



I HVOR STOR GRAD ER DET VANSKELIG Å REKRUTTERE



SÅRBARHET GEOPOLITISK UTVIKLING



SKALA FRA 1-6 HVOR 6 ER SVÆRT SÅRBART

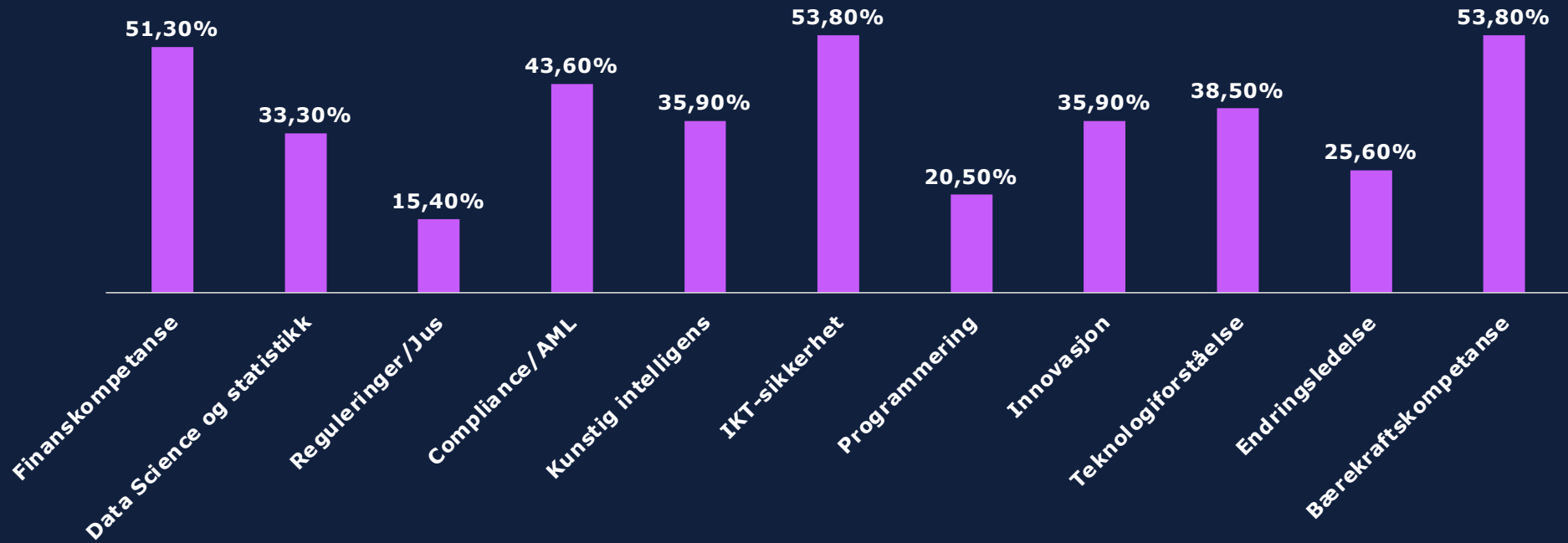
HYPOTESER DIGITALISERING

- For å være konkurransedyktige de neste 24 månedene vil vår bedrift satse betydelige midler på digitalisering av våre produkter, tjenester og systemer **(4,24/6)** **(4,43/6)**
- Vi bør gjøre mer for å sikre vår virksomhet mot digitale angrep (IT-sikkerhet) **(4,37/6)**
- Vi praktiserer hjemmekontor for våre ansatte **(4,27)**
- Vi er flinke til å se hvilke muligheter ny teknologi som kunstig intelligens vil kunne gi vår bedrift **(3,95/6)** **(3,97/6)**
- Det finnes gode nettverk for kunnskapsutveksling innenfor digitalisering i regionen **(3,8/6)** **(3,8/6)**
- Det er enkelt å rekruttere god digital kompetanse i regionen **(3,36/6)** **(3,26/6)**
- Våre konkurrenter er flinkere til å utvikle gode digitale produkter og tjenester enn det vi er **(2,97/6)** **(2,62/6)**

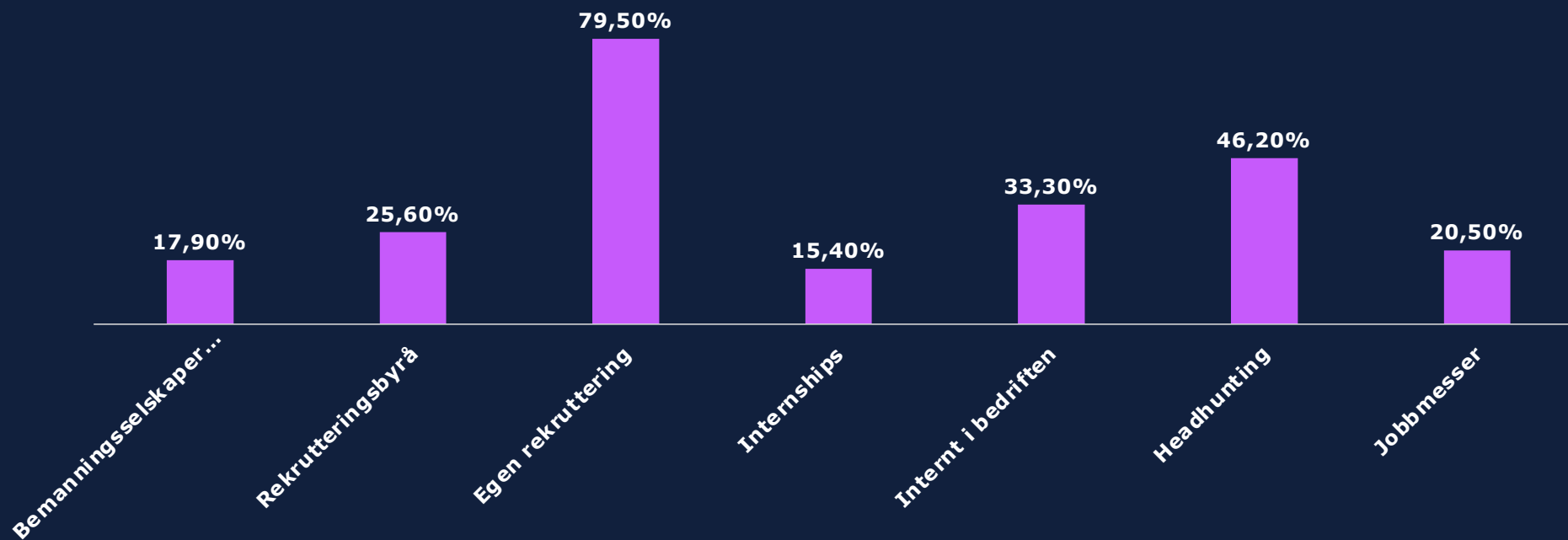
HYPOTESER BÆREKRAFT

- Vi tilbyr bærekraftige produkter og tjenester til våre kunder **(4,86/6)**
- Det tas stilling til bærekraft i alle elementer i vår daglige drift – eksempelvis fra hvilke tjenester og produkter vi tilbyr til hvor vi investerer pengene våre **(4,77/6) (4,45/6)**
- Vi vil de neste 24 månedene i større grad stille krav til bærekraft til våre kunder og samarbeidspartnere **(4,61/6) (4,55/6)**
- Bærekraftsrapportering er fortsatt krevende **(4,39/6)**
- Taksonomien / EU Green Deal endrer hvordan vi driver og drifter våre produkter og tjenester slik vi kjenner dem i dag **(4,11/6) (4,31/6)**
- Det finnes gode nettverk for kunnskapsutveksling innenfor bærekraft i regionen **(3,94/6) (3,91/6)**
- Det er enkelt å rekruttere relevant kompetanse på bærekraft i regionen **(3,13/6) (3,70/6)**

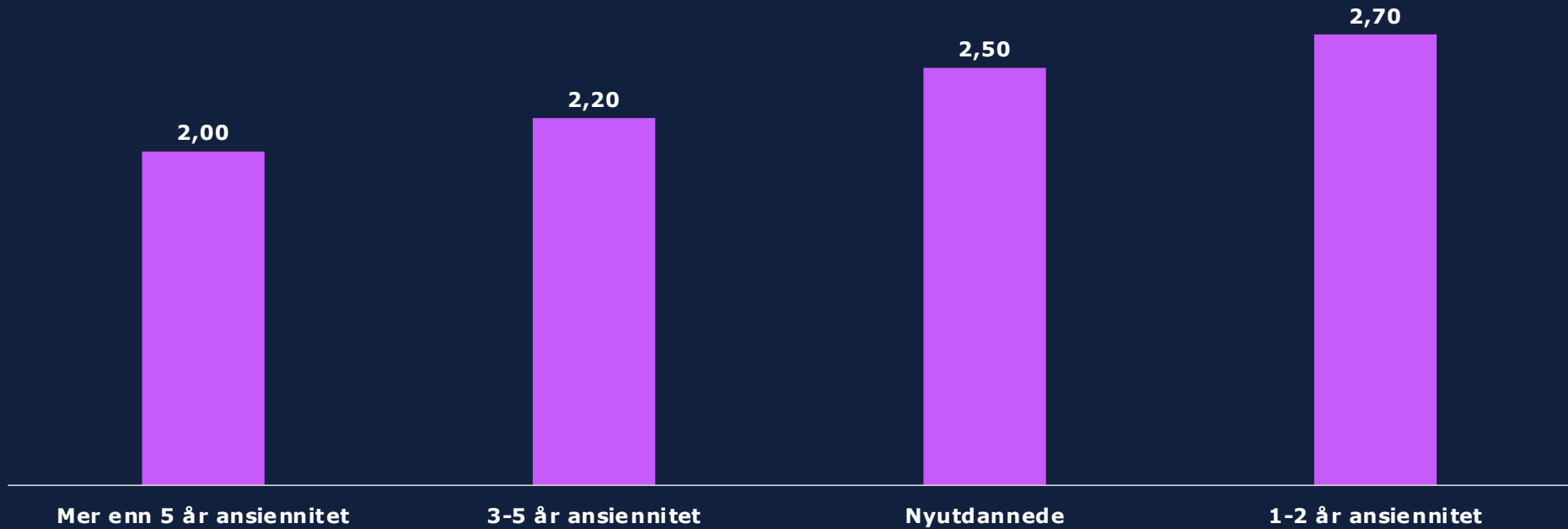
KOMPETANSEBEHOV FOR FINANSNÆRINGEN



HVORDAN FINANSBRANSJEN REKRUTTERER



HVOR LANG YRKESBAKGRUNN ER VANLIG Å REKRUTTERE



LAVERE TALL DESTO MER PRIORITERT

AVSLUTTENDE HYPOTESER

- I regionen har vi et godt samarbeidsnettverk for å løse felles utfordringer **(4,06/6)** **(3,93/6)**
- I regionen har vi tilgang på alle nødvendige virkemiddelapparat som Innovasjon Norge, GIEK, Eksportkreditt m.fl. **(4,11/6)** **(4,19/6)**
- Det er enkelt å starte opp og ekspandere egne gründervirksomheter i regionen **(3,79/6)** **(3,85/6)**
- Klyngene i Bergen er komplette og forsterker finansmiljøet vi har her **(4,06/6)** **(4,19/6)**
- Vi samarbeider med utdanningsinstitusjonene gjennom kompetansedeling **(3,90/6)** **(4,19/6)**
- Vi driver regelmessig med etter- og videreutdanning av våre ansatte **(4,89/6)** **(4,69/6)**
- Studentene i Bergen er klare over mulighetene vi har i våre lokale finans- og techmiljø **(3,51/6)** **(3,93)**
- Bergen kommune er flinke til å tilrettelegge for finansbyens videre vekst **(2,93/6)**
- Bergen er den ledende utdanningsbyen innen finans **(4,39)**