



# Løft Bergen

Logodesign, idé og original: Johannes, Paulina, Tove, Elin, Bergen Næringsråd  
Uttegning og bearbejding: Øyvind Tumyr

## 10 MÅL FOR BERGEN





## LØFT BERGEN

Løft Bergen er et prosjekt for å løfte blikket og sette noen mål for Bergen i 2050. I dette dokumentet får du presentert 10 mål for Bergen. Det kan summeres opp med:

**Bergen er i 2050 den mest attraktive storbyregionen i Norge.**

## PROSESS

Hvordan har vi kommet frem til disse målene?

Vi har i samarbeid med prosjektleder fra Deloitte hatt en bred prosess.

Alle 16 ekspertgrupper har vært invitert med og hatt sine diskusjoner. Alle våre vel 5.000 kontaktpersoner har fått gi innspill gjennom vår medlemsundersøkelse

Vi har gjennomført to workshoper med til sammen 200 deltakere. I Oslo har vi gjennomført en egen workshop for utflyttede bergensere.

Til sammen har dette gitt en stor bredde i innspill. Likevel har både utfordringsbilde og målområder vært svært sammenfallende. Du kan se resultatet av det i denne presentasjonen.

Det gjenstår to deler av prosessen:  
Hvilke barrierer må vi bryte for å nå målene?  
Hvilke konkrete tiltak må til?

Dette vil bli diskutert i 2025.

Vi vil takke samarbeidspartnere i  
Deloitte (prosjektledelse)  
Bjørneseths fond og Bergen Børsfond (film)

*Jonira Kaland*



An aerial night view of a city, likely Oslo, Norway, with the aurora borealis (Northern Lights) visible in the dark sky. The city lights are reflected in the water, and the aurora displays vibrant green and blue patterns. The text "3 overordnede mål -sjekklisen" is overlaid in the center of the image.

# 3 overordnede mål -sjekklisen



✓ *ATTRAKTIVITET*

✓ *GJENNOMFØRINGSEVNE  
OG SAMARBEID*

✓ *VEKST*

## SJEKKLISTEN

De tre overordnede målene utgjør vår sjekklister for om et tiltak er godt, og vårt kompass i letingen etter å gjøre de rette tingene.

Vi spør:

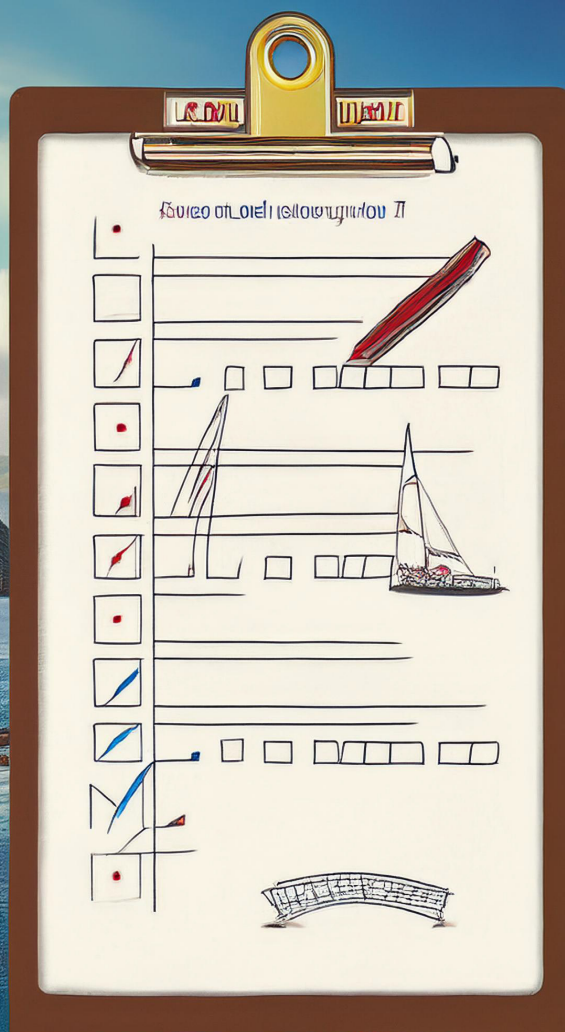
1. Gjør dette byen mer attraktiv?
2. Viser dette gjennomføringsevne, og legger det grunnlag for samarbeid?
3. Vil dette føre til økt vekst?

**ERSVARET JA?**

Da bare gjør vi det!

**ERSVARET NEI?**

Da gjør vi noe annet!





# Bergen

## A) BYEN I MITT HJERTE

Bergen er mer enn en by, det er en tilstand. Vi kaller oss bergensere selv om vi ikke bor her lenger. Bergen er byen du ønsker å bo, leve og arbeide i.

**Bergen er i 2050 den mest attraktive storbyregionen i Norge.**

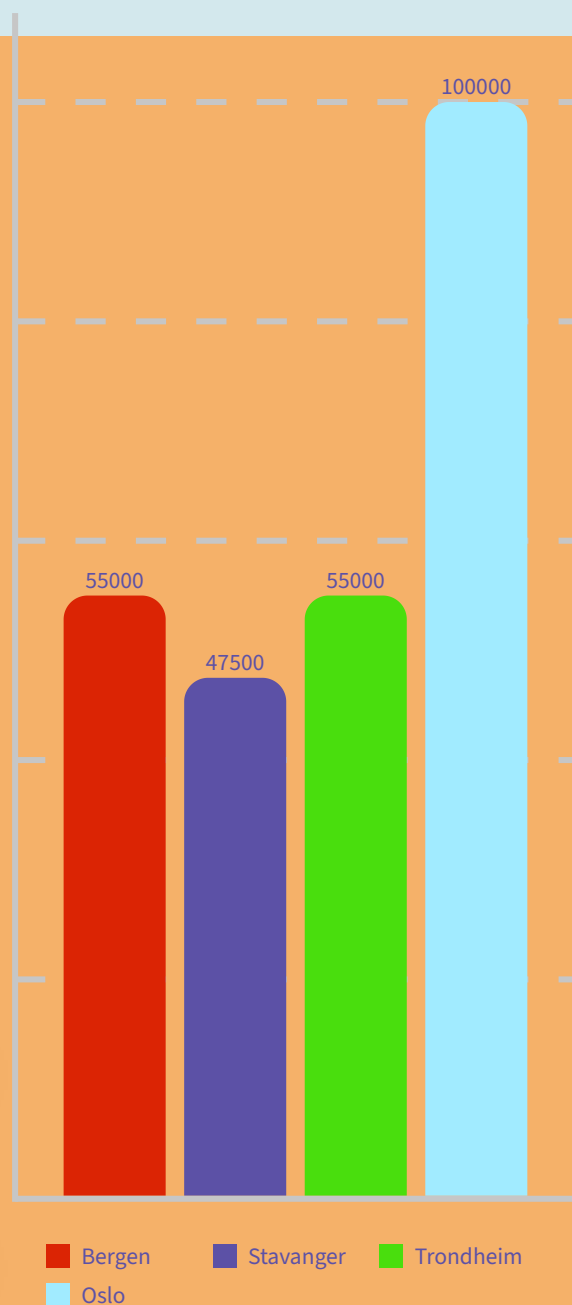
For å holde posisjonene som den kule utfordreren, den sultne nummer 2, må Bergen bli mer attraktiv og vokse fortere.

## ATTRAKTIVITET

Hvordan måler vi attraktivitet? Vi kan spørre folk, eller vi kan se på objektive data som kvadratmeterpris og befolkningstall.

Bergen er den nest mest attraktive byregionen etter Oslo, men Trondheim halser etter. Trondheim har over de 5 siste år vokst fortere enn Bergen.

Tabellen viser kvadratmeterpris (kilde Krogsvæen)







## B) BARE GJØR DET BYEN

**Bergen er byen som får ting gjort! Når staten planlegger og utreder andre steder, finner Bergen løsninger sammen og bare gjør det.**

Grieghallen, Stenersen, VilVite - alle er blitt til i en unikt, bergensk ånd.

**I 2050 skal Bergen være kjent som byen som bare gjør det!**

## SAMARBEID

Bergen er ikke seg selv nok i 2050. Bergen er mer enn Bergen kommune - det er hele Bergensregionen.

Gjennomføringsevne skapes gjennom samarbeid.

**I 2050 skal Bergen være den rause storesøsteren som samler og driver regionen fremover**







## C) VEKSTBYEN

**I 2050 er Bergen storbyregionen som vokser mest.**

Bergen skal ha høyere befolkningsvekst, sysselsettingsvekst, vekst i nye virksomheter og produktivitetsvekst enn andre byer.

## HVORFOR VEKST?

Motsatsten til vekst er forvitring og tilbakegang. Ingen vil investere i et synkende skip.

Vekst er et mål av tre grunner:

1. Vekst er et uttrykk for attraktivitet og gir muligheter for å utvikle byen og å tiltrekke seg de beste hodene
2. Målet er relativt - vi skal vokse mer enn andre byregioner - vi skal altså være mer attraktiv enn andre. Det betyr bedre livskvalitet for innbyggerne.
3. Når veksten kommer i etablerte byregioner gir det større bærekraft, lavere klimautslipp og mer synergi.





An aerial night photograph of a city, likely Oslo, Norway, with a vibrant green aurora borealis (Northern Lights) dancing across the dark sky. The city lights are reflected in the water of the fjord. The text '7 viktige mål for 2050' is overlaid in the center.

# 7 viktige mål for 2050





MOWI®

GRIEG



# 1. JOBBSKAPERBYEN, EIERBYEN, HOVEDKONTORBYEN

**I 2050 skal Bergen være gründerhovedstaden, og det foretrukne stedet å starte, eie og drive selskap.**

Bergen er byen der du legger ditt hovedkontor. Bergensregionen skaper globale vekstselskaper og fremtidens arbeidsplasser

## BERGEN?

Bergen ligger etter Trondheim og Oslo i gründerkap.

Stadig flere selskap flytter hovedkontor ut av byen. Øverst til høyre ser du noen av dem som fortsatt har hovedkontor her.

Vi må snu denne trenden. En av de mest komplette verdikjedene våre er sjømat, og her ligger også et stort potensiale.







## 2. BÆREKRAFTSBYEN

**Bergen skal frem mot 2050 lede an i arbeidet med å nå nullutslippssamfunnet og for økt sirkularitet i verdikjedene.**

Vi har bare én jord, og kan ikke bruke mer ressurser enn den har. Klimakrisen er en av våre største utfordringer. Vi kan ikke unnslå oss ansvaret for å gjøre vårt.

## SIRKULÆRBYEN

Bergen er ikke seg selv nok i 2050. Bergen er mer enn Bergen kommune - det er hele Bergensregionen.

Gjennomføringsevne skapes gjennom samarbeid.

**I 2050 skal Bergen være den rause storesøsteren som samler og driver regionen fremover**







## 3. HAVBYEN

**Havbyen Bergen leder i 2050 an i bærekraftig bruk av havet, og marin og maritim verdiskapning**

Bergen er allerede ledende på området hav. Vi må bygge videre på dette og synergiene i bla. samlokalisering av Havforskningsinstituttet og Fiskeridirektoratet og nytt Akvarium

## VERDIKJEDEN INGEN

## ANDRE HAR

Ingen har som Bergen en komplett verdikjede fra forskning til matbord. 3 av de største havbruksselskapene har hovedkontor her; Mowi, Lerøy og Grieg.

Logoen til høyre er fra One Ocean (Havbyen)

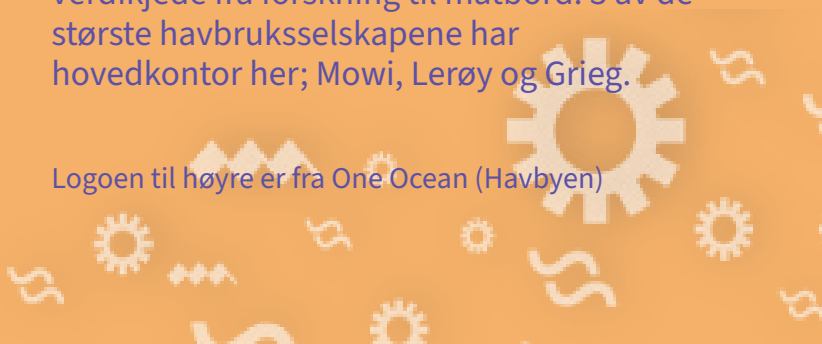






Foto: StatebVegvesen//COWI

## 4. BYNAVET

**Bergen skal i 2050 være navet som binder Vestlandet sammen.**

Bergen har i 2050 en infrastruktur som gir oss muligheter, bygger opp under våre konkurransefortrinn og som gir oss rask og trygg fremkommelighet.

I 2050 skal transport være et konkurransefortrinn, ikke en ulempe.

## DOBBELT SÅ DYR

Bergensbedriftene har i dag dobbelt så høye transportkostnader som våre konkurrenter. På strekningen mellom Stavanger og Bergen kjører det dobbelt så mange trailere som nødvendig på grunn av fergetid og ventetid.

Det gir høyere utslipp og kostnader. Vestlandet skal omstilles - da må utslippene og transportkostnadene ned og mobilitet opp.







## 5. KUNNSKAPSBYEN

**Bergen skal i 2050 være den mest attraktive byen å studere, forske og realisere sine ideer og drømmer i.**

Bergen har fremragende undervisning- og forskningsinstitusjoner. Vi må bygge videre på dette i en internasjonal konkurranse om de beste hodene. Utdanningstilbudet må speile etterspørselen etter kompetanse i samfunn og næringsliv.

### BERGEN?

Bergens befolkningspyramide er et juletre. Mange kommer til byen for å studere. Mange blir værende etter studier, men mange flytter også fra byen etterpå.

Klarer vi å holde på flere av de ferdig utdannede kan det gi vekst i befolkning, kompetanse og gründerskap.

**Universiteter og høyskoler er nest etter fødestuene stedet hvor nye bergensere blir til**







## 6. KULTURBYEN

**Bergen skal i 2050 være kulturhovedstaden - den nytenkende og skapende, internasjonale kulturbyen.**

Bergen har et unikt kulturliv og en unik kulturarv. Dette har en egenverdi som aktivitet og uttrykk og bidrar til byens kreativitet og attraktivitet.

**Bergen skal beholde denne posisjonen, og forbedre den som den skapende kulturbyen**

## SYNERGIER

Medieklyngen er en av flere klynger i klyngebyen Bergen. De skaper synergier på tvers av selskaper.

I Medieklyngen bringer en sammen skapende og kreative filmmiljøer, aviser, og tv-kanaler for å skape samarbeidsgevinster.







## 7. BYEN I BEVEGELSE

### Bergen skal i 2050 være en by i bevegelse

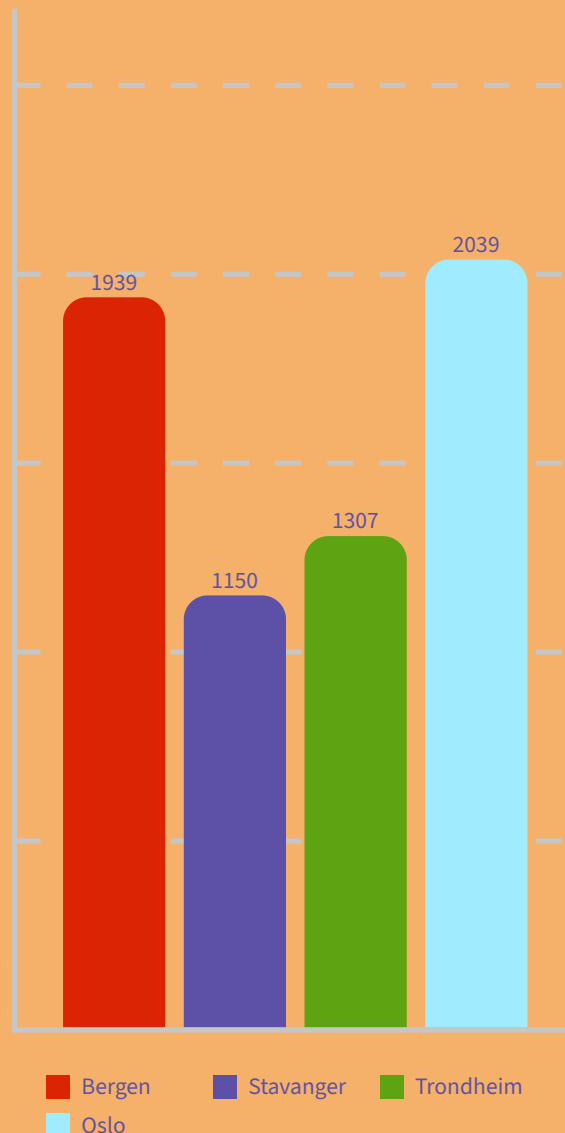
Der skal være en byutvikling i balanse mellom historie, utvikling og bærekraft, der utbyggere møter effektiv og forutsigbar planbehandling

Byen er organisk og endrer seg kontinuerlig. Derfor må vi ha en dynamisk og fleksibel planlegging

## TEMPO OG FORUTSIGBARHET

Stikkordene tempo og forutsigbarhet er sentrale for å skape utvikling og realisere prosjekter. Bergen må bli bedre på å sikre fremdrift for plansaker

Tabellen viser gjennomsnittlig tid fra forhåndskonferanse til vedtak i plansaker (2023 SSB/Kostra)





# 10 MÅL FOR BERGEN

## **SJEKKLISTEN:**

- A. BYEN I MITT HJERTE**
- B. GJENNOMFØRINGSKRAFT GJENNOM SAMARBEID**
- C. VEKSTBYEN**

## **VIKTIGE MÅL:**

- 1. JOBBSKAPERBYEN, EIERBYEN, HOVEDKONTORBYEN**
- 2. BÆREKRAFTSBYEN**
- 3. HAVBYEN**
- 4. BYNAVET**
- 5. KUNNSKAPSBYEN**
- 6. KULTURBYEN**
- 7. BYEN I BEVEGELSE**